

CREATING DESIRED FUTURES

**Über die Relevanz von Design-Thinking
im Bereich Innovation und Unternehmensführung.
14. – 17. Mai 2009 in Linz**

Die 4. Int. Design-Organisation-Media Konferenz geht der Frage nach, inwieweit Problemlösungsansätze aus dem Designbereich für die Wirtschaft relevant sein können. VertreterInnen von global agierenden Unternehmen wie NIKE, Shell Innovation Research oder IDEO werden neben Vertretern aus dem Bereich Unternehmensberatung, Bildung und Forschung dazu Stellung nehmen.

Anmeldung & weitere
Informationen:
www.domresearchlab.com

DOM Research Lab
University of Arts and Industrial Design in collaboration with Ars Electronica Center Linz