

KURZFASSUNG

Thema

4. Internationale DOM Konferenz & Workshop
Creating Desired Futures

„Inwieweit sind die Methoden aus dem Kreativbereich für die Wirtschaft relevant und wie können diese erfolgreich im Bereich der Strategieplanung und Innovationsentwicklung eingesetzt werden?“, das sind die zentralen Fragen, die hochkarätige ReferentInnen, zB von global agierenden Unternehmen wie NIKE, Shell, ARUP oder IDEO bei der 4. DOM-Konferenz beantworten.

Grundlegende Fragestellung

In jüngster Zeit wird dem kreativen Problemlösungsansatz von ArchitektInnen und DesignerInnen wieder verstärkt Augenmerk geschenkt im Hinblick auf Entrepreneurship (Innovation) und Unternehmensführung (Strategieplanung). Die ReferentInnen werden aus der Perspektive des/der UnternehmerIn sehr praxisnahe darlegen, wie gerade in Zeiten der Krise Problemlösungsansätze aus dem Designbereich dazu verhelfen können, Geschäftsmodelle komplett neu zu denken. Anhand konkreter Beispiele wird gezeigt, wie Design, als eine holistische und integrative Disziplin, dem heutigen strategischen Bedarf in Unternehmen an ökologisch und ganzheitlich gedachten Lösungen sehr gut nachkommt.

In einem der Konferenz unmittelbar folgenden zweitägigen Workshop, geführt von Jamshid Gharajedaghi, Autor von „Systems Thinking: Managing Chaos and Complexity: A Platform for Designing Business Architecture“, werden grundlegende Design-Methoden im Kontext von Management dargelegt.

Information

Bitte finden Sie nähere Informationen auf unserer Homepage: www.domresearchlab.com
Pressematerial finden Sie bitte unter:

<http://www.domresearchlab.com/content/press-conference>

Konferenz, Lentos Kunstmuseum Linz, am 14. und 15. Mai 2009

Das Ziel der Konferenz ist es, mit der Hilfe führender ExpertInnen neue Konzepte, Fähigkeiten und Geschäftsmodelle zu entwickeln. Als TeilnehmerIn profitieren Sie von den Impulsreferaten namhafter Vortragender.

Workshop, Hotel Seehof, Mondsee, am 16. und 17. Mai 2009

Direkt im Anschluss an die Konferenz findet ein Workshop statt, dessen Ziel es ist, grundlegende Design-Methoden im Kontext von Management darzulegen. Geleitet wird der Workshop von einem der wichtigsten Systemdenker im Wirtschaftsbereich: Jamshid Gharajedaghi, Managing Partner von INTERACT, sowie Autor des Buches „System Thinking: Managing Chaos and Complexity: A Platform for Designing Business Architecture“.

Anmeldung

Bitte finden Sie das Anmeldeformular auf der Homepage unseres Kooperationspartners, dem Netzwerk Design & Medien: www.netzwerk-design.at/DOM-Konferenz

Mag. Regina Leutgeb
Clusterland Oberösterreich GmbH
Netzwerk Design & Medien
Hafenstr. 47-51, A-4020 Linz
T +43 732 79810-5162